

学部・学科名	経営学部・経営学科
ディプロマ・ポリシー	経営学部経営学科では、厳格な成績評価にもとづいて履修規程に定められた科目区分ごとの卒業必要単位数およびコース別の履修要件等をすべて満たしたうえで、総計124単位以上を修得し、さらに経営・流通・マーケティング、情報システム、国際経営などの諸分野の専門知識と実践的スキル、および国際的教養と視野をもち、ビジネス社会等で活躍できる能力を備えた学生に対して卒業判定を行い、学位を授与します。
カリキュラム・ポリシー	大学における学習に必要な基礎的能力を養成し、広範な視野と教養を身につけるとともに、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際経営の広義の経営学の基本的な知識と専門的な知識を体系的に習得し、有為な人材を育成することを目標としています。そのために、以下のような方針にしたがってカリキュラムを作成しています。 ①専門教育科目 経営学全般の基本的知識を習得できるように、学科共通部門の科目を設け、必修2科目4単位、その他2科目以上を履修したうえで、上記の4コースを設定して、広義の経営学を細分し、より専門的な内容を体系的に学習します。ビジネス・マネジメント部門は(1)コース必修科目2単位、(2)コース所属科目から8科目16単位以上、(3)経営学科専門教育科目および経営学科が指定する会計ファイナンス学科専門教育科目15科目30単位以上、流通・マーケティング部門は(1)同2単位、(2)同16単位以上、(3)同30単位以上、情報システム部門は(1)同2科目4単位、(2)同16単位以上、(3)同28単位以上、国際経営・地域ビジネス・ビジネス実践部門は、(2)同16単位以上、(3)同32単位以上、それぞれ履修をします。さらに、各コースとも、演習部門に属する専門演習8単位を必修科目とし、総合的な応用力を涵養することを期しています。その他、法学部、経済学部の科目の履修によって学際的な学習の便宜を図り、実務的な語学やビジネスの科目を設け、インターンシップ学習の単位認定を行っています。 ②共通教育科目 共通教育科目では、大学における学習・研究に必要な基礎的能力の養成、および幅広い視野と豊かな教養を身につけるための科目を配置しています。外国語については、第1外国語および第2外国語を必修とし、グローバルに活躍できる人材の育成に対応しています。

履修モデル	コース	ビジネス・マネジメント												合計単位			
養成する人材像	企業と経営の環境・構造・機能を総合的に理解しうる人材																
	1年次				2年次				3年次				4年次				
	第1セメスター	単位	第2セメスター	単位	第3セメスター	単位	第4セメスター	単位	第5セメスター	単位	第6セメスター	単位	第7セメスター	単位	第8セメスター	単位	
共通教育科目	外国語分野																
	数理・情報分野、自然分野、社会分野、人文分野、総合	統計の基礎	2	統計の応用	2												4
	体育分野																
専門教育科目	学科共通部門	経営学総論	2			経営管理総論	2										20
		ミクロ経済学	2	マクロ経済学	2												
		基礎簿記論	2														
		流通総論	2														
		情報システム概論	2														
		国際経営論	2														
	ビジネス部門					経営学原理	2	企業理論 I	2	企業理論 II	2						10
						経営史	2	日本経営史	2								
						企業形態論	2	現代企業論	2	公共経営論	2	中小企業論	2				
										ベンチャー・ビジネス論	2						
	マネジメント部門					経営戦略論	2			人事管理論	2	労使関係論	2			6	
									生産管理論	2	品質管理論	2					
									販売管理論	2							
									経営組織論	2	組織変革論	2	立地分析論	2			
	流通部門																0
	マーケティング部門			マーケティング論	2	マーケティングシステム	2										4
情報システム部門					経営工学入門	2	オペレーション・リサーチ	2	企業情報システム論	2						6	
国際経営部門					多国籍企業論	2										2	
地域ビジネス部門																0	
ビジネス実践部門					国際ビジネス論	2	国際ビジネス実践	2	ビジネス英語 I	2	ビジネス英語 II	2				8	
演習部門	入門ゼミ				外国書講読 I	2	外国書講読 II	2	外国書講読 III	2	外国書講読 IV	2				20	
その他																0	
会計ファイナンス学科					ファイナンス理論	2	経営財務論	2								4	
隣接・関連分野			民法総則	2			商法総則	2								6	
					産業組織論	2											
合計		16		8		24		20		20		18		0		8	90

卒業要件(卒業必要単位:124単位)

1 共通教育科目は、次の定めるところにより、合計 34 単位(外国人留学生は32単位)以上を修得しなければならない。

- (1)外国語分野 第1外国語(英語) 8単位(外国人留学生は2単位)以上 第2外国語(英語以外の外国語) 4単位(外国人留学生は日本語8単位)以上
- (2)数理・情報、自然、社会、人文分野各4単位計16単位及び数理・情報、自然、社会、人文分野及び総合全体の中から4単位以上
- (3)体育分野 2単位

2 専門教育科目は、次の定めるところにより、合計 単位以上を修得しなければならない。

- (1)学科共通科目 必須 2科目4単位 選択 2科目4単位以上
- (2)コース科目 コース必修 1科目2単位選択 各部門から4科目8単位以上
- (3)経営学科専門教育科目および経営学科が指定する会計ファイナンス学科専門教育科目 15科目30単位以上
- (4)演習部門 必修 8単位

3 上記のほか、に、共通教育科目及び専門教育科目の中から 単位以上を修得しなければならない。

学部・学科名	経営学部・経営学科
ディプロマ・ポリシー	経営学部経営学科では、厳格な成績評価にもとづいて履修規程に定められた科目区分ごとの卒業必要単位数およびコース別の履修要件等をすべて満たしたうえで、総計124単位以上を修得し、さらに経営、流通・マーケティング、情報システム、国際経営などの諸分野の専門知識と実践的スキル、および国際的教養と視野をもち、ビジネス社会等で活躍できる能力を備えた学生に対して卒業判定を行い、学位を授与します。
カリキュラム・ポリシー	<p>大学における学習に必要な基礎的能力を養成し、広範な視野と教養を身につけるとともに、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際経営の広義の経営学の基本的な知識と専門的な知識を体系的に習得し、有為な人材を育成することを目標としています。そのために、以下のような方針にしたがってカリキュラムを作成しています。</p> <p>①専門教育科目 経営学全般の基本的知識を習得できるように、学科共通部門の科目を設け、必修2科目4単位、その他2科目以上を履修したうえで、上記の4コースを設定して、広義の経営学を細分し、より専門的な内容を体系的に学習します。ビジネス・マネジメント部門は(1)コース必修科目2単位、(2)コース所属科目から8科目16単位以上、(3)経営学科専門教育科目および経営学科が指定する会計・ファイナンス学科専門教育科目15科目30単位以上、流通・マーケティング部門は(1)同2単位、(2)同16単位以上、(3)同30単位以上、情報システム部門は(1)同2科目4単位、(2)同16単位以上、(3)同28単位以上、国際経営・地域ビジネス・ビジネス実践部門は、(2)同16単位以上、(3)同32単位以上、それぞれ履修をします。さらに、各コースとも、演習部門に属する専門演習8単位を必修科目とし、総合的な応用力を涵養することを期しています。その他、法学部、経済学部の科目の履修によって学際的な学習の便宜を図り、実務的な語学やビジネスの科目を設け、インターンシップ学習の単位認定を行っています。</p> <p>②共通教育科目 共通教育科目では、大学における学習・研究に必要な基礎的能力の養成、および幅広い視野と豊かな教養を身につけるための科目を配置しています。外国語については、第1外国語および第2外国語を必修とし、グローバルに活躍できる人材の育成に対応しています。</p>

履修モデル		コース		流通マーケティングコース															
養成する人材像		市場のニーズを捉えるセンスをもち、捉えたニーズを論理的に分析・報告できる人材																	
		1年次				2年次				3年次				4年次				合計単位	
		第1semester	単位	第2semester	単位	第3semester	単位	第4semester	単位	第5semester	単位	第6semester	単位	第7semester	単位	第8semester	単位		
共通教育科目	外国語分野																	0	
	数理・情報分野 自然分野 社会分野 人文分野 総合	統計の基礎	2	統計の応用	2	総合演習Ⅰ	2	総合演習Ⅱ	2	総合演習Ⅲ	2	総合演習Ⅳ	2						20
		社会学	2																
		社会学入門	2																
		現代社会論	2																
心理学		2																	
体育分野																		0	
専門教育科目	学科共通部門	経営学総論	2	マクロ経済学	2	経営管理総論	2												18
		流通総論	2																
		基礎簿記論	2																
		ミクロ経済学	2																
		国際経営論	2																
		現代日本の企業経営	2	現代企業の経営環境	2														
	ビジネス部門						日本経営史	2	経営史	2									4
	マネジメント部門					経営戦略論	2			経営組織論	2	販売管理論	2						6
	流通部門			流通政策	2	物流論	2	物流システム論	2	損害保険論	2								12
						国際流通論	2												
						金融概論	2												
	マーケティング部門			マーケティング論	2	マーケティングシステム	2	マーケティング戦略論	2	広告コミュニケーション	2	小売マーケティング	2						20
						消費者行動論	2	消費者行動分析	2	マーケティング情報論	2	ソーシャル・マーケティング	2						
	情報システム部門									サービス・マーケティング	2								4
										多変量解析	2								
	国際経営部門							国際マーケティング	2										4
								国際経営戦略論	2										
地域ビジネス部門																		0	
ビジネス実践部門					国際ビジネス論	2			ビジネス英語Ⅰ	2	ビジネス英語Ⅱ	2						6	
演習部門	入門ゼミ	2			外国書講読Ⅰ	2	外国書講読Ⅱ	2	専門演習Ⅰ				4	専門演習Ⅱ				4	22
									外国書講読Ⅲ	2	外国書講読Ⅳ	2	卒業論文				4		
その他																		0	
隣接・関連分野	民法総則Ⅰ	2	民法総則Ⅱ	2	契約法Ⅱ	2			商法総則・商行為法	2	経済法Ⅱ							12	
			契約法Ⅰ	2					経済法Ⅰ	2									
合計		26	10		22	16			26	16			0			8	128		

卒業要件(卒業必要単位:124単位)

1 共通教育科目は、次の定めるところにより、合計 34 単位(外国人留学生は32単位)以上を修得しなければならない。

(1)外国語分野 第1外国語(英語) 8単位(外国人留学生は2単位)以上 第2外国語(英語以外の外国語) 4単位(外国人留学生は日本語8単位)以上

(2)数理・情報、自然、社会、人文分野各4単位計16単位及び数理・情報、自然、社会、人文分野及び総合全体の中から4単位以上

(3)体育分野 2単位

2 専門教育科目は、次の定めるところにより、合計64単位以上を修得しなければならない。

(1)学科共通科目8単位以上

(2)流通部門8単位以上

(3)マーケティング部門10単位以上

(4)演習部門から8単位以上

(5)経営学科専門教育科目及び経営学科が指定する会計ファイナンス画家専門教育科目の中から30単位以上

3 上記のほかに、共通教育科目及び専門教育科目の中から26単位以上を修得しなければならない。

学部・学科名	経営学部・経営学科
ディプロマ・ポリシー	経営学部経営学科では、厳格な成績評価にもとづいて履修規程に定められた科目区分ごとの卒業必要単位数およびコース別の履修要件等をすべて満たしたうえで、総計124単位以上を修得し、さらに経営・流通・マーケティング、情報システム、国際経営などの諸分野の専門知識と実践的スキル、および国際的教養と視野をもち、ビジネス社会等で活躍できる能力を備えた学生に対して卒業判定を行い、学位を授与します。
カリキュラム・ポリシー	大学における学習に必要な基礎的能力を養成し、広範な視野と教養を身につけるとともに、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際経営の広義の経営学の基本的な知識と専門的な知識を体系的に習得し、有為な人材を育成することを目標としています。そのために、以下のような方針にしたがってカリキュラムを作成しています。 ①専門教育科目 経営学全般の基本的知識を習得できるように、学科共通部門の科目を設け、必修2科目4単位、その他2科目以上を履修したうえで、上記の4コースを設定して、広義の経営学を細分し、より専門的な内容を体系的に学習します。ビジネス・マネジメント部門は(1)コース必修科目2単位、(2)コース所属科目から8科目16単位以上、(3)経営学科専門教育科目および経営学科が指定する会計ファイナンス学科専門教育科目15科目30単位以上、流通・マーケティング部門は(1)同2科目4単位、(2)同16単位以上、(3)同30単位以上、情報システム部門は(1)同2科目4単位、(2)同16単位以上、(3)同28単位以上、国際経営・地域ビジネス・ビジネス実践部門は、(2)同16単位以上、(3)同32単位以上、それぞれ履修をします。さらに、各コースとも、演習部門に属する専門演習8単位を必修科目とし、総合的な応用力を涵養することを期しています。その他、法学部、経済学部の科目の履修によって学際的な学習の便宜を図り、実務的な語学やビジネスの科目を設け、インターンシップ学習の単位認定を行っています。 ②共通教育科目 共通教育科目では、大学における学習・研究に必要な基礎的能力の養成、および幅広い視野と豊かな教養を身につけるための科目を配置しています。外国語については、第1外国語および第2外国語を必修とし、グローバルに活躍できる人材の育成に対応しています。

履修モデル	コース	情報システムコース														合計単位	
養成する人材像	経営学に加えて数理・情報系科目を学び、経営学の知識を備えた情報部門担当者や情報技術に長けた経営者の育成をします。																
	1年次				2年次				3年次				4年次				合計単位
	第1semester	単位	第2semester	単位	第3semester	単位	第4semester	単位	第5semester	単位	第6semester	単位	第7semester	単位	第8semester	単位	
共通教育科目	外国語分野																0
	数理・情報分野 自然分野 社会分野 人文分野 総合	統計の基礎	2	統計の応用	2	社会データ分析入門	2										
		情報リテラシー・入門	2	情報リテラシー・応用	2												
				プレゼンテーション技術	2												
		数理科学	2	情報の科学	2												
		コンピュータ科学の基礎	2														
		プログラミング	2														
						マルチメディア表現法	2										
							情報倫理	2									
	確率の基礎	2	確率の応用	2													
体育分野																0	
専門教育科目	学科共通部門	経営学総論	2			経営管理総論	2										
		基礎簿記論	2														
		流通総論	2														
		情報システム概論	2														
		国際経営論	2														
		現代日本の企業経営	2	現代企業の経営環境	2												
	ビジネス部門																0
	マネジメント部門																0
	流通部門																0
	マーケティング部門																0
	情報システム部門			コンピュータ制御	2	経営工学入門	2	オペレーションズリサーチ	2								
						プログラミング入門	2	プログラミング論	2								
						アルゴリズム	2										
						ソフトウェアツール	2										
						多変量解析	2	経営データ解析	2								
								シミュレーション論	2								
								オペレーティングシステム論	2	ソフトウェア工学	2						
								データベース論	2	システムデザインI	2	システムデザインII	2				
									システム管理	2	コンピュータセキュリティ論	2					
					情報システム組織論	2	企業情報システム論	2	国際情報ネットワーク論	2							
	国際経営部門																0
	地域ビジネス部門																0
ビジネス実践部門									ビジネス英語I	2	ビジネス英語II	2				4	
演習部門	入門ゼミ	2							外国書講読I	2	外国書講読II	2	外国書講読III	2	外国書講読IV	2	
							専門演習I				4	専門演習II				4	
その他												卒業論文				4	
隣接・関連分野									商法総則・商行為法	2							
合計		26		14		18		14		18		12		2		10	108

卒業要件(卒業必要単位:124単位)

1 共通教育科目は、次の定めるところにより、合計 34 単位(外国人留学生は32単位)以上を修得しなければならない。

(1)外国語分野 第1外国語(英語) 8単位(外国人留学生は2単位)以上 第2外国語(英語以外の外国語) 4単位(外国人留学生は日本語8単位)以上

(2)数理・情報、自然、社会、人文分野各4単位計16単位及び数理・情報、自然、社会、人文分野及び総合全体の中から4単位以上

(3) 体育分野 2単位

2 専門教育科目は、次の定めるところにより、合計64単位以上を修得しなければならない。

(1) 学科共通部門 8単位以上

(2) 情報システム部 20単位以上

(3) 演習部門 8単位以上

(4) 経営学科専門教育科目及び経営学科が指定する会計ファイナンス学科専門教育科目の中から28単位以上

3 上記のほか、共通教育科目及び専門教育科目の中から26単位(外国人留学生は28単位)以上を修得しなければならない。

学部・学科名	経営学部・経営学科
ディプロマ・ポリシー	経営学部経営学科では、厳格な成績評価にもとづいて履修規程に定められた科目区分ごとの卒業必要単位数およびコース別の履修要件等をすべて満たしたうえで、総計124単位以上を修得し、さらに経営、流通・マーケティング、情報システム、国際経営などの諸分野の専門知識と実践的スキル、および国際的教養と視野をもち、ビジネス社会等で活躍できる能力を備えた学生に対して卒業判定を行い、学位を授与します。
カリキュラム・ポリシー	大学における学習に必要な基礎的能力を養成し、広範な視野と教養を身につけるとともに、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際経営の広義の経営学の基本的な知識と専門的な知識を体系的に習得し、有為な人材を育成することを目標としています。そのために、以下のような方針にしたがってカリキュラムを作成しています。 ①専門教育科目 経営学全般の基本的知識を習得できるように、学科共通部門の科目を設け、必修2科目4単位、その他2科目以上を履修したうえで、上記の4コースを設定して、広義の経営学を細分し、より専門的な内容を体系的に学習します。ビジネス・マネジメント部門は(1)コース必修科目2単位、(2)コース所属科目から8科目16単位以上、(3)経営学科専門教育科目および経営学科が指定する会計・ファイナンス学科専門教育科目15科目30単位以上、流通・マーケティング部門は(1)同2単位、(2)同16単位以上、(3)同30単位以上、情報システム部門は(1)同2科目4単位、(2)同16単位以上、(3)同28単位以上、国際経営・地域ビジネス・ビジネス実践部門は、(2)同16単位以上、(3)同32単位以上、それぞれ履修をします。さらに、各コースとも、演習部門に属する専門演習8単位を必修科目とし、総合的な応用力を涵養することを期しています。その他、法学部、経済学部の科目の履修によって学際的な学習の便宜を図り、実務的な語学やビジネスの科目を設け、インターンシップ学習の単位認定を行っています。 ②共通教育科目 共通教育科目では、大学における学習・研究に必要な基礎的能力の養成、および幅広い視野と豊かな教養を身につけるための科目を配置しています。外国語については、第1外国語および第2外国語を必修とし、グローバルに活躍できる人材の育成に対応しています。

履修モデル	コース	国際ビジネス													合計単位				
養成する人材像	幅広い教養と経営学の最新の知見、さらに国際的な視野と高度な語学力を身につけ、グローバル社会で活躍できる人材																		
	1年次				2年次				3年次				4年次						
	第1semester	単位	第2semester	単位	第3semester	単位	第4semester	単位	第5semester	単位	第6semester	単位	第7semester	単位	第8semester	単位			
共通教育科目	外国語分野																0		
	数理・情報分野 自然分野 社会分野 人文分野 総合																0		
	体育分野																0		
	学科共通部門	経営学総論	2	現代企業の経営環境	2	経営管理総論	2										16		
			流通総論	2															
			情報システム概論	2															
			現代日本の企業経営	2															
			国際経営論	2															
			基礎簿記論	2															
	ビジネス部門					経営学原理	2										2		
	マネジメント部門									人事管理論	2						2		
	流通部門					国際流通論	2	貿易実務論	2								4		
	マーケティング部門			マーケティング論	2												2		
	情報システム部門									国際情報ネットワーク論	2						2		
専門教育科目	国際経営部門					多国籍企業論	2	国際経営戦略論	2			技術移転論	2				12		
								国際マーケティング論	2			国際人事管理論	2						
													国際財務論	2					
	地域ビジネス部門					アジア企業論	2	アジア企業経営論	2	中国国際経営論	2	中国企業改革論	2					22	
						中国経営論	2	アジア経営比較論	2										
						ユーロビジネス論	2	アメリカビジネス論	2										
						比較経営史	2	イギリス経営史	2										
					国際経済事情	2													
	ビジネス実践部門					国際ビジネス論	2	国際ビジネス実践	2	国際ビジネス法務	2	ビジネス英語II						10	
										ビジネスと文化	2								
									ビジネス英語I	2									
演習部門									外国書講読I	2	外国書講読II	2	専門演習II(通年)			4	16		
									専門演習I(通年)			4	卒業論文(通年)			4			
その他					会計学基礎理論	2	経営財務論	2	国際会計論	2							6		
隣接・関連分野	民法総則I	2	民法総則II	2	産業組織論	2	中国貿易・投資論	2	アジア経済統合論	2							12		
					国際関係論	2													
合計		14		4		26		20		18		14		0		0	106		

卒業要件(卒業必要単位:124単位)

1 共通教育科目は、次の定めるところにより、合計 34 単位(外国人留学生は32単位)以上を修得しなければならない。

- (1)外国語分野 第1外国語(英語) 8単位(外国人留学生は2単位)以上 第2外国語(英語以外の外国語) 4単位(外国人留学生は日本語8単位)以上
- (2)数理・情報、自然、社会、人文分野各4単位計16単位及び数理・情報、自然、社会、人文分野及び総合全体の中から4単位以上
- (3)体育分野 2単位

2 専門教育科目は、次の定めるところにより、合計 単位以上を修得しなければならない。

- (1)学科共通部門 8単位以上
- (2)国際経営部門 6単位以上
- (3)地域ビジネス部門 6単位以上
- (4)ビジネス実践部門 4単位以上

(3) 演習部門 8単位以上

(4) 経営学科専門教育科目及び経営学科が指定する会計ファイナンス学科専門教育科目の中から28単位以上

3 上記のほかに、共通教育科目及び専門教育科目の中から26単位(外国人留学生は28単位)以上を修得しなければならない。