

授業科目名： **孫子の兵法×現代経営学**
科目区分： 戦略・マーケティング（発展）
必修・選択の別： 選択
配当年次： 1・2 年次
単位数： 1 単位（学習期間 1/2 学期）
担当教員： [田中 道昭](#)
オフィスアワー（授業相談の受付）：

e ラーニングサイトおよびメールでの質疑応答を受け付けています。
（メールアドレスは大学院グループウェアのアドレス帳でご確認ください）

1. 授業の概要

孫子の兵法を戦略論の視点から分析、現代経営学の文脈から読み解いた上で、「孫子の兵法×現代経営学」のフレームワークである「5ファクター・メソッド」を使って、ニューエコノミーの覇権を巡る米中テクノロジー企業の攻防やそれらの企業の大戦略、いくつかの産業を分析していきます。主な分析対象企業は以下の通りです。

米国メガテック企業 GAF A：グーグル、アマゾン、フェイスブック、アップル

中国メガテック企業 BATH：バaidu、アリババ、テンセント、ファーウェイ

2. 学習目標

孫子の兵法や現代経営学の要諦を理解した上で、5ファクター・メソッドを使って以下の企業の大戦略を分析、それらのプロセスを通じて、クリティカルシンキングや経営学で不可欠なフレームワークの習得を目指していきます。特にビジネススクールで身につけるべきフレームワークを多用、実際に自分でも使えるようにしていくことも目標とします。さらにはセルフリーダーシップを高め、自分自身の問題意識や使命感を向上させることも目標といたします。

3. 授業計画

第1章：「孫子の兵法×現代経営学」概論

本講座の目的と問題意識、孫子の兵法の意義、五事（「道・天・地・将・法」）の意義、5ファクター・メソッドの意義、5ファクター・メソッドとしての「道・天・地・将・法」の概要、5ファクター・メソッドによる分析の事例

第2章：アマゾンの大戦略（1）

五事（「道・将・天・地・法」）について

第3章：アマゾンの大戦略（2）

クリティカルシンキング、進化するアマゾンの大戦略、アマゾンによるホールフーズ買収後の米国の高・EC マーケット、アマゾン・ゴーの分析、アマゾン・ボックスの分析

第4章：金融産業ディスラプターの大戦略

「戦い方・勝ち方」、金融ディスラプター企業による金融の垂直統合化、次世代金融産業をめぐる戦いの構図、金融の近未来シナリオ

第5章：自動車産業ディスラプターの大戦略

「戦い方・勝ち方」、次世代自動車産業の動向、次世代自動車産業をめぐる戦いの構図、メガテック企業の次世代自動車戦略、ライドシェアが描く近未来の都市デザイン

第6章：広告産業ディスラプターの大戦略

「戦い方・勝ち方」、広告産業の動向と戦いの構図、メガテック企業の広告事業戦略、情報戦略

第7章：米中メガテック企業に打ち勝つための経営

5 ファクター・メソッドによる米中メガテック企業の大戦略分析まとめ、ROA マップによる米中メガテック企業、現代経営学の要諦、孫子の兵法の要諦、米中メガテック企業に打ち勝つための経営

4. 受講上の留意点

大学の既定のスケジュール通りに遅延なく受講してください。

5. 成績評価基準

出席（30%）+各章小テスト(30%)+最終課題の評価（40%）

6. 必読書籍・参考書籍

必読書籍：『アマゾンが描く2022年の世界』（田中道昭、PHPビジネス新書）

参考書籍：『2022年の次世代自動車産業』（田中道昭、PHPビジネス新書）

『ミッションは武器になる』（田中道昭、NHK出版新書）

7. その他

指定された教科書・参考書を事前に読破してくることを受講の条件といたします。最低受講人数は設定いたしません。再試験は設定いたしません。