

■経営学部 経営学科

学位授与方針 (ディプロマ・ポリシー)

経営学部経営学科では、履修規程に定められた科目区分ごとの卒業必要単位数およびコース別の履修要件等を厳格な成績評価を経てすべて満たし、かつ総計 124 単位以上を修得した学生に対して卒業判定を行い、以下の知識や能力を有し、ビジネスや行政などの様々な領域で活躍できると判断された学生に対し、学位を授与します。

- (1) ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際ビジネスなどの分野の専門知識
- (2) アカウンティング、ファイナンス、ビジネスデザインなどの分野の基礎知識
- (3) 上記の知識を実践的、複合的に活用してビジネスの現場における問題を発見、分析し、解決する、あるいは、解決策を提案する能力
- (4) 国際的教養と視野を持ち、様々な場面で適切なコミュニケーションを取れる能力

教育課程の編成・実施方針 (カリキュラム・ポリシー)

経営学部経営学科では、広範な視野と教養を身につけるとともに、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際ビジネスの広義の経営学を体系的に修得した有為な人材の育成を目標としています。そのため、以下の方針に沿ってカリキュラムを作成しています。

- (1) 専門教育科目 1 学部共通部門を設け、経営学部 2 学科のそれぞれの基礎を横断的に学修できるようにしています。
- (2) 専門教育科目 2 広義の経営学をビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際ビジネスの 4 コースに細分化して科目群を配置し、それぞれに必修科目、選択必修科目を定め、所属コースに関する専門的な内容を深く、体系的に学修できるようにしています。また、各コースとも専門演習 8 単位を必修とし、総合力、応用力を涵養します。さらに、会計ファイナンス学科の科目も柔軟に履修できるようにすることで、アカウンティング等に関するより高度な学修の機会を提供するとともに、学部としての一体感を感じられるよう配慮しています。その他、他学部の科目 (一部) も履修可としており、学際的な学修の便宜を図っています。
- (3) 共通教育科目 大学における学修・研究に必要な基礎的能力を育み、幅広い視野と豊かな教養を身につけるための科目を、「外国語」「数理・情報」「自然」「社会」「人文」「総合」「体育」の領域に分けて配置しています。外国語については、グローバルに活躍できる人材を育むため、第 1 外国語と第 2 外国語を必修としています。

入学者受入方針 (アドミッション・ポリシー)

経営学部経営学科では、ビジネス・マネジメント、流通・マーケティング、情報システム、国際経営の各領域について基礎的・専門的知識を体系的に学習し、幅広い視野からさまざまなビジネスの現実を分析・解決する能力を備えた人材、そして経営管理に関する実践的なスキル・知識を習得し、グローバル化した国際ビジネス社会のなかで主体的に活躍できる人材を育成することを目指しています。

本学科は、こうした目標から、経営学の諸領域をより専門的に幅広く学びたいという学習意欲の高い人の受入れを考えており、そのために入学希望者に一定の学力を求めています。

【一般入試】高等学校段階の国語、外国語、地理歴史、公民、数学等について十分な基礎学力、並びに論理的思考力・判断力・表現力を総合的に備えている人。

【推薦入試】学業・人物共に優秀であると認められ、様々な課題に積極的に取り組んできた実績を有する人で、本学科での学習に円滑に移行することができる程度に高等学校段階の国語、外国語、地理歴史、公民、数学等について一定の基礎学力、並びに論理的思考力・判断力・表現力を備えている人。

本学科は次のような入学希望者を受入れたいと考えています。

- (1) 企業、商品、市場の動向などダイナミックに変化している経済社会に強い関心をもった人。
- (2) ビジネスや行政などのさまざまな領域で活躍し、社会に貢献することを考えている人。
- (3) 国家資格等を取得して、特定の専門職のプロフェッショナルを目指そうとする人。