

## 経営学研究科

### 教育課程の編成・実施方針（カリキュラム・ポリシー）

#### 【修士課程】

経営学研究科修士課程では、経営学に関する精深で高度な専門知識を身につけ、経済・社会や企業経営の変化に対応して自ら課題を発見し、それを論理的に分析・解決する能力を養うために必要なカリキュラムを下記編成方針の下で定めます。

- （１）経営学に関する豊富な授業科目を設置するとともに、きめ細かな研究指導体制を確立する。
- （２）多様な社会人のニーズに応える授業科目を設置し、きめ細かな研究指導体制を確立する。
- （３）自由かつ系統的な研究を可能とするため、他研究科や（単位互換）協定校の科目を受講することができる。

#### 【博士後期課程】

経営学研究科博士後期課程では、経営学に関するより一層精深で高度な専門知識を身につけ、経済・社会や企業経営の変化に対応して自ら課題を発見し、それを論理的に集約し公表する能力を養うために必要なカリキュラムを下記編成方針の下で定めます。

- （１）経営学に関する高度な専門知識を一層深化させるため、きめ細かな研究指導体制を確立する。
- （２）論文作成支援のため、提出に先立ち論文指導委員会を設置し指導を行う。