

# 平成 29 年度 社会学類編入学試験

## 【社会学】

### 専門科目問題冊子

#### (注意事項)

- ・ 問題冊子 1 部、解答用紙 2 枚が配られているか、確認してください。
- ・ これは、社会学主専攻の試験問題です。あらかじめ届け出ている主専攻と合致しているか、確認してください。
- ・ すべての解答用紙の所定欄に、学群、学類、氏名、受験番号を記入してください。これらが正しく記入されていない答案は、採点できないことがあります。
- ・ 社会学の専門科目の問題冊子は、表紙を除いて 2 ページあり、問 1～問 2 の設問によって構成されています。すべての設問に解答してください。
- ・ 解答の文頭には、設問番号を必ず記入してください。設問番号が明記されていない場合、採点されないことがあります。
- ・ 解答用紙を 2 枚とも使用する場合は、何枚目かが明確にわかるように、文頭に 1 枚目、2 枚目の別を記入してください。
- ・ 解答用紙を 2 枚使用しても解答欄が足りない場合には、2 枚目の裏面を利用してください。ただし、その場合には、解答用紙の表の最終行に「裏面に続く」旨記入してください。

平成 29 年度 社会学類 編入試験 専門科目 (社会学) 問題

次ページの文章は、岸政彦（著）『断片的なものの社会学』（朝日出版社、2015 年）の「あとがき」である。この文章を読み、下記の問いに答えなさい。

問 1 この「あとがき」のなかから、任意の連続する 2 文を書き抜き、行を改め、その文に社会学的な解説を加えなさい。

問 2 この文章が「あとがき」になるような本をあなたが書くとして、あなたはどのような研究計画（問題意識・調査方法・調査対象・データ・分析視角・作業仮説など）を立てますか。また、それを研究することで、現代社会の何が分かるか、あるいは現代社会学にどう貢献するかについてもあわせて書きなさい。

以上

あとがき



# 平成 29 年度 社会学類編入学試験

## 【社会学】

### 外国語（英語）問題冊子

#### （注意事項）

- ・ 問題冊子 1 部、解答用紙 2 枚が配られているか、確認してください。
- ・ これは、社会学主専攻の試験問題です。あらかじめ届け出ている主専攻と合致しているか、確認してください。
- ・ すべての解答用紙の所定欄に、学群、学類、氏名、受験番号を記入してください。これらが正しく記入されていない答案は、採点できないことがあります。
- ・ 社会学の外国語（英語）の問題冊子は、表紙を除いて 4 ページあり、問 1 ～問 7 の設問があります。すべての設問に解答してください。
- ・ 解答の文頭には、設問番号を必ず記入してください。設問番号が明記されていない場合、採点されないことがあります。
- ・ 解答用紙を 2 枚とも使用する場合は、何枚目かが明確にわかるように、文頭に 1 枚目、2 枚目の別を記入してください。
- ・ 解答用紙を 2 枚使用しても解答欄が足りない場合には、2 枚目の裏面を利用してください。ただし、その場合には、解答用紙の表の最終行に「裏面に続く」旨記入してください。

次の文章は、Charles C. Ragin による *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method* (Sociology for a New Century Series, Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 1994) の第2章 'The Goals of Social Research' の一部である。この文章を読み、問1～問7に答えなさい。



The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This is often done through market research, which can involve surveys, focus groups, and other methods of gathering information from potential customers. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for a product that meets that need. This is often done through brainstorming and sketching. The third step is to create a prototype of the product, which can be done using a variety of materials and techniques. Finally, the product is tested and refined based on feedback from potential customers.

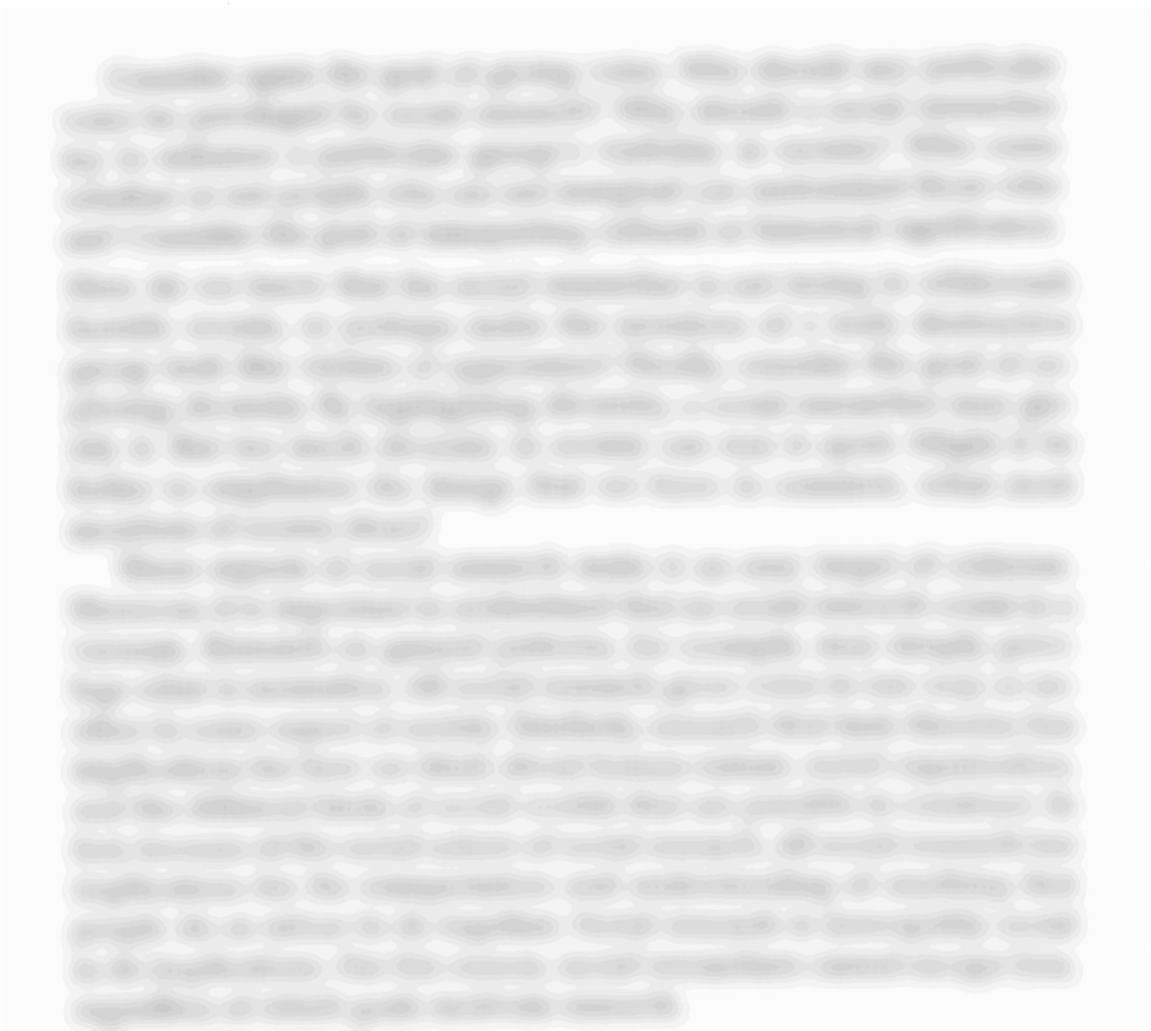
The process of creating a new product is a complex one that involves many steps and a lot of collaboration. It is important to have a clear vision of the product and to be open to feedback from others. The process can be time-consuming and expensive, but it is often worth the effort to create a new product that meets a market need.

- Identify a market need
- Develop a concept
- Create a prototype
- Test and refine the product
- Launch the product
- Monitor sales and customer feedback
- Make adjustments as needed
- Continue to improve the product over time

The process of creating a new product is a complex one that involves many steps and a lot of collaboration. It is important to have a clear vision of the product and to be open to feedback from others. The process can be time-consuming and expensive, but it is often worth the effort to create a new product that meets a market need.

The process of creating a new product is a complex one that involves many steps and a lot of collaboration. It is important to have a clear vision of the product and to be open to feedback from others. The process can be time-consuming and expensive, but it is often worth the effort to create a new product that meets a market need.





問 1 下線部 (1) について、本文の内容を踏まえて、日本語で具体的に説明しなさい。

問 2 下線部 (2) を日本語に訳しなさい。

問 3 下線部 (3) を日本語に訳しなさい。

問 4 下線部 (4) について、日本語で説明しなさい。

問 5 下線部 (5) について、日本語に訳したうえで、本文の内容を参考にしながら、適当な調査・研究の具体例をそれぞれ一つ挙げなさい。

問 6 下線部 (6) に述べられている内容に対して、著者はどのように考えているのか、日本語で説明しなさい。

問 7 “hard” sciences と social research とを分かつものは何か、本文の内容に即して、日本語で説明しなさい。

以上